发展改革重点工作宣传推广项目

评审情况表

项目编号：N5107012024000233

2024-08-20

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目理解与分析方案（12.00分）	实施方案（25.00分）	团队配置（12.00分）	保障措施（9.00分）	综合实力（15.00分）	业绩（12.00分）	电视专栏宣传服务（6.00分）	短视频制作服务（2.00分）	曝光片制作服务（7.00分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	绵阳市文化传媒（集团）有限公司	是	是	/	否	12.0000	23.3333	12.0000	7.5000	15.0000	12.0000	6.00	2.00	7.00	96.83	第一成交候选人：绵阳市文化传媒（集团）有限公司；报价金额：电视专栏宣传服务：34000元；短视频制作服务：13000元；曝光片制作服务：46000元。 第二成
2	成都拾致格文化发展有限公司	是	是	/	否	11.0000	20.8333	3.0000	7.0000	0.0000	6.0000	5.88	2.00	6.95	62.66	

四川省政府采购一体化平台2024-08-20 13:26:53

																第二成交候选人：绵阳市古今文化传播有限公司；报价金额：电视专栏宣传服务：34675元；短视频制作服务：13220元；曝光片制作服务：46300元。
3	绵阳市古今文化传播有限公司	是	是	/	否	10.0000	20.0000	2.0000	5.0000	0.0000	12.0000	5.88	1.97	6.95	63.80	第三成交候选人：成都拾致格文化发展有限公司；报价金额：电视专栏宣传服务：34675元；短视频制作服务：13000元；曝光片制作服务：46300元。

四川省政府采购一体化平台2024-08-20 13:26:53